



Pack présentation



Apprenez à être impactant, persuasif et à marquer durablement votre auditoire



Objectifs

Convaincre un public et présenter des idées est aujourd'hui une compétence majeure dans les organisations.

De la structuration de vos idées au design de vos présentations, cette formation complète et très opérationnelle vous permettra d'optimiser vos interventions et d'acquérir une véritable méthodologie de travail à l'oral.

Les deux journées sont basées sur une pédagogie pro-active et de nombreux exercices pratiques.



Formateurs

Nathalie Portillo



Experte dans la production de contenu, elle s'appuie sur un credo : donner du sens et du goût à vos idées.

Christophe Lach



Designer d'idées, formateur et consultant, il enseigne depuis 2009 le design de présentation.



message & scénario + diapo design



En pratique



Durée

2 journées de 9h à 17h30



Public

Toute personne amenée à prendre la parole en s'appuyant sur une présentation multimédia



Tarifs

- entreprises : 595 € HT
- indépendants : 395 € HT (472 € TTC)

→ Faites financer cette formation! Rendez-vous sur www.efh.fr pour plus de détails

école française de l'heuristique



Messages et scénario



Convaincre un public et mobiliser des équipes autour d'un message fort n'est pas une question de talent. Il s'agit d'une compétence, de plus en plus distinctive, qui exige de la préparation et de la méthode.

Donnez du sens et de l'impact à vos prises de parole avec cette formation, basée sur une méthodologie éprouvée et facile à mettre en œuvre.

De la conception du plan d'intervention à la mise en scène des messages, cette journée vous permettra d'apporter efficacité et fluidité à vos interventions orales.



Objectifs

- acquérir une méthode de préparation à l'oral
- s'approprier les bases de la communication professionnelle
- adapter le message à son auditoire
- organiser ses idées pour construire un plan d'intervention pertinent
- développer son pouvoir de conviction
- rédiger des discours efficaces et percutants

efh

école française de l'heuristique

i Pratique

🕒 Durée

1 journée de 9h à 17h30

👥 Public

- 8 à 12 participants par session
- toute personne amenée à prendre la parole en public

📄 Support

Un livret PDF de formation

€ Tarifs formation

- entreprises : 390 € HT
- indépendants : 290 € HT (347 € TTC)

€ Pack "Présentation"

→ Ce module est aussi dispensé en lien avec la formation Diapo Design (2 journées)

- entreprises : 595 € HT
- indépendants : 395 € HT (472 € TTC)

→ Faites financer cette formation! Rendez-vous sur www.efh.fr pour plus de détails

👤 Créateur & formateur



Nathalie Portillo

Après 9 ans d'expérience dans des groupes internationaux et en agence dans des fonctions marketing, commerciales et communication, elle décide en 2009 de se spécialiser dans le conseil aux entreprises.

Experte dans la production de contenu et les problématiques de positionnement, elle s'appuie sur un credo : donner du sens et du goût à vos idées.



Communication

efh

école française de l'heuristique



Programme

Clarifier les enjeux de communication

- répondre aux besoins de son auditoire
- se fixer des objectifs
- déterminer le message essentiel

Organiser ses idées

- hiérarchiser les infos pour le dynamiser
- construire un plan d'intervention
- préparer l'introduction et la conclusion

Mettre en forme ses messages

- argumenter ses idées
- rédiger pour être écouté



Diapo design



Présenter des idées et des informations est aujourd'hui une compétence majeure dans les organisations.

Elle nécessite cependant des connaissances spécifiques liées au design pour s'exprimer pleinement.

A l'issue de cette formation, vous serez capable de concevoir et réaliser un diaporama percutant :

- appliquer les essentiels du design qui vous permettront de composer visuellement vos idées
- produire une présentation percutante à haute valeur ajoutée

Objectifs

- identifier les ingrédients d'une présentation efficace
- impliquer l'auditoire
- renforcer l'impact des messages
- composer une diapositive
- présenter les chiffres de façon percutante
- créer du mouvement pour appuyer la présentation
- concevoir un diaporama cohérent
- utiliser la contrainte pour développer sa créativité et améliorer l'efficacité de la présentation



efh

école française de l'heuristique



i Pratique

🕒 Durée

1 journée de 9h à 17h30

👥 Public

- 6 à 8 participants par session
- toute personne amenée à communiquer en s'appuyant sur une présentation multimédia

✅ Pré-requis

→ la pratique d'un logiciel de présentation assistée par ordinateur

📦 Matériel requis

→ votre ordinateur portable

€ Tarifs formation

- entreprises : 390 € HT
- indépendants : 290 € HT (347 € TTC)

€ Pack "Présentation"

- ce module est aussi dispensé en lien avec la formation Messages et scénario (2 journées)
- entreprises : 595 € HT
- indépendants : 395 € HT (472 € TTC)

→ Faites financer cette formation!
Rendez-vous sur www.efh.fr pour plus de détails

👤 Co-créateurs



Christophe Lach

Formateur et consultant, il enseigne depuis 2009 le design de présentation.



Anne-Flore Cabouat

Formatrice en France, elle exerce son métier de graphiste indépendante depuis Bruxelles.



Programme

Identifier les ingrédients d'une présentation efficace

- redondance simultanée et charge cognitive
- postulats du diaposign
- identifier les éléments visuels : le CIMTEC (contraste, illustration, mouvement, texte, espace, couleurs)

Concevoir une diapositive

- organiser les informations
- simplifier pour aller droit au but
- présenter un chiffre
- donner du sens par le mouvement
- aménager l'espace
- assurer la lisibilité

Augmenter l'impact des diapositives

- mettre en valeur l'information essentielle
- créer la rupture et impliquer l'auditoire
- mettre en valeur une donnée chiffrée
- choisir une image adaptée
- utiliser le mouvement
- dynamiser la composition
- utiliser les contrastes de couleur

Réaliser un diaporama cohérent

- créer l'unité graphique
- distinguer les séquences
- respecter le flux de lecture
- s'appuyer sur une grille de mise en page
- définir une palette colorée
- animer un diaporama

efh

école française de l'heuristique