

Convaincre son public avec Présentation Design

Pour une communication claire, percutante
et inoubliable



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, le participant sera capable de :

- se démarquer et laisser son empreinte,
- scénariser ses idées pour convaincre son public,
- faire parler ses chiffres et ses schémas,
- simplifier ses messages et amplifier son impact.

CONTENU DE LA FORMATION

Jour 1

- Répondre aux besoins de son auditoire
- Se fixer des objectifs
- Déterminer le message-clé
- Hiérarchiser les infos pour les dynamiser
- Construire un plan d'intervention
- Préparer l'introduction et la conclusion
- Argumenter ses idées
- Rédiger pour être écouté

Jour 2

- Identifier les ingrédients d'une présentation efficace
- Présenter un chiffre
- Choisir une image adaptée
- Assurer la lisibilité
- Mettre en valeur l'information essentielle
- Utiliser les animations pour donner du sens
- Organiser les informations
- S'appuyer sur une grille de mise en page
- Créer l'unité graphique

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance de théorie, cas pratiques, mises en situation et exercices.

Convaincre son public avec Présentation Design

Pour une communication claire, percutante
et inoubliable



PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Ils sont tous certifiés à l'enseignement de la méthode « Présentation Design » par l'efh et ont bénéficié d'un parcours selon le mode du compagnonnage sous la direction et la validation de Frédéric LE BIHAN.

PUBLIC CONCERNÉ

Tout public
Mini. 4 / maxi. 8 participants par session

PRÉ-REQUIS CONSEILLÉ

Pratique d'un logiciel de PAO (ex. PowerPoint)

DURÉE

2 jours – 14 heures
Formation non dissociable en modules

HORAIRES

À convenir ensemble

DATES

À convenir ensemble

LIEU DE LA FORMATION

À convenir ensemble

TARIFS

Nous consulter.

NOS MODALITÉS D'ÉVALUATION⁽¹⁾

Évaluation à chaud du déroulement de l'action et
du suivi administratif.
Évaluation à froid (2 mois) des acquis.

NOS MODALITÉS DE VALIDATION⁽¹⁾

Attestation de formation.

NOS MOYENS TECHNIQUES⁽¹⁾

Salle équipée (vidéoprojecteur, paperboard,...).
Matériel fourni (papier, ordinateurs paramétrés,...).
Livret de formation en PDF et imprimé.
Livre « Présentation Design ».
Jeu de cartons « Powersieste ».

SUR-MESURE⁽¹⁾

Cette prestation peut être adaptée en fonction de vos
besoins sur simple demande.

⁽¹⁾ À discuter ensemble



école française de l'heuristique - 13, rue Fernand Léger 75020 Paris
01 43 58 04 44 – www.efh.fr – contact@efh.fr
SIRET 49508082200028

Déclaration d'activité auprès de la Région Île-de-France n° 11 75 42380 75

