

Convaincre son public avec Présentation Design

*Pour une communication
claire, percutante, inoubliable*



Notre process s'inspire des [dernières découvertes scientifiques](#) en matière de [communication](#).

De grandes entreprises nous font confiance depuis le lancement de ce module en 2011.

Il vous permettra de [faire partager votre vision en allant à l'essentiel](#). Et de laisser une empreinte forte et distinctive auprès de votre public.

Profitez ainsi d'un excellent [retour sur investissement](#) de votre présentation design en regard de votre temps de préparation.

Objectifs

- ▶ Démarquez-vous, laissez votre empreinte
- ▶ Scénarisez vos idées pour convaincre votre public
- ▶ Faites parler vos chiffres et schémas
- ▶ Simplifiez vos messages, amplifiez votre impact



efh

école française de l'heuristique

Pratique & logistique

DURÉE

2 jours - 14 heures

PUBLIC

8 participants maximum par session

PRÉ-REQUIS

Pratique d'un logiciel de présentation assistée par ordinateur (ex : PowerPoint)

SUPPORT

1 livret PDF de formation

1 livre « Présentation Design »

Vos contacts

Christine Barreto et Marine Le Coguiéc

contact@efh.fr - 01 43 58 04 44

Programme détaillé

JOUR 1

- ▶ répondre aux besoins de son auditoire
- ▶ se fixer des objectifs
- ▶ déterminer le message-clé
- ▶ hiérarchiser les infos pour les dynamiser
- ▶ construire un plan d'intervention
- ▶ préparer l'introduction et la conclusion
- ▶ argumenter ses idées
- ▶ rédiger pour être écouté

JOUR 2

- ▶ identifier les ingrédients d'une présentation efficace
- ▶ présenter un chiffre
- ▶ choisir une image adaptée
- ▶ assurer la lisibilité
- ▶ mettre en valeur l'information essentielle
- ▶ utiliser les animations pour donner du sens
- ▶ organiser les informations
- ▶ s'appuyer sur une grille de mise en page
- ▶ créer l'unité graphique

efh

école française de l'heuristique