

S'adresser à tous grâce au modèle des quadrants

QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le modèle des quadrants est un modèle simple et métaphorique, inspiré initialement du fonctionnement du cerveau. Il propose une typologie réduite à quatre profils, chacun recouvrant des comportements préférentiels en matière de communication.

POUR QUELS BÉNÉFICES ?

Pour se mettre en phase avec votre auditoire, quelles que soient sa diversité et votre façon préférentielle de communiquer.

Par exemple, penser aux chiffres pour les plus rationnels sans oublier des témoignages pour les plus relationnels.

Vous augmentez ainsi sensiblement l'impact de votre argumentation.

COMMENT S'EN SERVIR ?

Deux cas de figure peuvent s'offrir à vous :

- ↳ soit vous visez un public nombreux, nécessairement diversifié. Il s'agit alors de s'assurer que votre présentation, dans ses arguments, thématiques, illustrations, n'oublie personne ;
- ↳ soit votre cible est homogène et vous souhaitez calibrer spécifiquement votre présentation.

