

Choisir la trame de son scénario

QU'EST-CE QUE C'EST ?

De la plus dramatique à la plus analytique, il existe un grand nombre de trames. Celle-ci induit la forme, le rythme et le ton que l'on souhaite donner à la progression de l'histoire.

POUR QUELS BÉNÉFICES ?

Pour faire vivre à votre public une expérience qui favorise l'appropriation et la mémorisation de votre discours.

Raconter une histoire est une manière ancestrale de captiver l'attention.



COMMENT LA CHOISIR ?

En validant les grandes étapes de votre scénario, sans doute avez-vous repéré un type d'articulation dans la progression de votre présentation. Voici quelques idées de trames :

- ↘ **par point de vue** : cela favorise une approche globale de la situation / client, fournisseur, partenaire, administration, banquier.
- ↘ **dialectique** : pour confronter les arguments / thèse, antithèse, synthèse.
- ↘ **chronologique** : pour insister sur l'évolution de la situation / passé, présent, futur.
- ↘ **analytique (Quintilien)** : pour envisager l'ensemble de la situation / Comment ? Qui ? Quoi ? Combien ? Où ? Quand ? Pourquoi ?
- ↘ le **CSSAD** : pour mieux valoriser une recommandation / Constat, Solutions classiques et limites, Solution proposée, Arguments, Déclenchement d'action.
- ↘ le schéma **narratif** : pour rendre compte d'une situation de manière incarnée. La plupart des contes utilisent cette forme : un héros en quête d'un objet rencontre en chemin des opposants et des adjuvants (des aides).