



Il faut savoir réseau garder

FORMATION

Pôle management & accompagnement

Durée : 2 jours

Lieu : EFH, PARIS

Contact : pole.management@efh.fr

Objectifs

- Découvrir les principaux réseaux sociaux, leur logique et leur utilité
- Identifier, cartographier et réactiver son réseau
- Aborder le réseau comme un mode de vie
- Appréhender les modes de fonctionnement du réseau, ses règles, ses valeurs
- Gérer son identité numérique et sa réputation en ligne
- Elaborer une stratégie de réseau (Networking) et un plan d'action personnalisé

Bénéfices

- Pour le participant :
 - savoir organiser, faire vivre et élargir son réseau de contacts o
 - valoriser son savoir-faire
 - veiller à la protection de ses données personnelles et à sa réputation en ligne o
 - trouver des contacts stratégiques
 - utiliser et développer son réseau au service de la réalisation de ses missions, notamment en gestion de projet
 - s'appuyer sur son réseau pour donner une impulsion à sa carrière
- Pour le commanditaire :
 - accroître le dynamisme de ses collaborateurs du fait de leur implication dans la gestion de leur carrière
 - augmenter l'efficacité et la rapidité de réalisation des missions des collaborateurs
 - mobiliser l'échange des connaissances et mobiliser le travail en réseau o
 - faciliter la communication interne
 - gérer l'image de la marque

Public concerné

- Chefs de projet, managers, collaborateurs, consultants, professions indépendantes
- Personnes en recherche d'emploi



Il faut savoir réseau garder

FORMATION

Pôle management & accompagnement

Durée : 2 jours

Lieu : EFH, PARIS

Contact : pole.management@efh.fr

Pré-acquis

- Aucun

Pédagogie

- Utiliser de la carte heuristique comme aide à la structuration des idées, à la gestion des informations et à l'élaboration du plan d'action
- Favoriser la réflexion et les prises de conscience individuelles et collectives
- Encourager et utiliser les interactions comme outil de progression
- Renforcer l'apprentissage par des mises en situation
- Tirer bénéfice des meilleures pratiques observées sur les réseaux sociaux
- Consolider et pérenniser l'apprentissage en proposant un suivi aux stagiaires : dans les trois suivant la formation ils recevront un questionnaire leur permettant d'identifier leurs acquis et de repérer les éventuelles difficultés rencontrées dans l'application de leur plan d'action. Un accompagnement individuel et personnalisé pourra être mis en place s'ils le souhaitent.

Documents

- Cartographie du réseau relationnel
- Liens internet
- Glossaire des réseaux sociaux sur internet
- Bibliographie

Logistique

- Nombre de participants pour une session : 6 à 10
- Lieu : Ecole Française de l'Heuristique 13 rue Fernand Léger 75020 PARIS
- Durée : 16 heures Horaires : 9h30 – 17h30
- Tarifs :
 - Entreprises : 590,00 € HT
 - Particuliers : 360,00 € TTC
 - Étudiants : 260,00 € TTC
- Cette formation est également proposée régulièrement en formation «intra» dans les entreprises et les organisations.



Il faut savoir réseau garder

FORMATION

Pôle management & accompagnement

Durée : 2 jours

Lieu : EFH, PARIS

Contact : pole.management@efh.fr

Programme

Jour 1 : le réseau relationnel

1. Diagnostiquer son réseau
 - Evaluer son degré de connectivité
 - Catégoriser les acteurs de son réseau pour lui donner de l'ampleur
 - Identifier les circonstances dans lesquelles on fait appel à son réseau
 - Les freins à l'utilisation du réseau
2. La pratique du réseau
 - Le réseau comme mode de vie
 - Les règles incontournables (les valeurs du réseau)
3. S'entraîner à l'entretien réseau
4. Développer son réseau
 - Constituer sa « DREAM TEAM réseau »

Jour 2 : les réseaux sociaux sur internet

1. Découvrir la logique des réseaux sur internet
 - Panorama des principaux réseaux sociaux et des outils de l'identité numérique
 - Les règles de base du Networking internet
 - Les concepts fondamentaux
 - La protection des données personnelles
 - L'identité numérique et l'E-réputation
 - Ce qui change avec le web 2.0
2. Organiser son réseau de contacts
 - Différencier le personnel du professionnel
 - Identifier les mots clés (tags)
 - De son profil
 - De ses contacts
 - Faire vivre et élargir ses réseaux
 - Recherche et actualisation de profil
 - Rechercher des contacts stratégiques
3. Activer son identité numérique
 - Déterminer ses objectifs
 - Sélectionner les réseaux sociaux et outils adaptés à ses objectifs
 - Valoriser son savoir faire dans la continuité
4. Elaborer son plan d'action personnalisé



Il faut savoir réseau garder

FORMATION

Pôle management & accompagnement

Durée : 2 jours

Lieu : EFH, PARIS

Contact : pole.management@efh.fr

Animateurs

- JOUR 1 : **Hélène Albertini**

Elle est coresponsable du Pôle Management & Accompagnement de l'EFH.

Elle pratique l'accompagnement individuel, notamment pour des personnes en recherche d'emploi et elle réalise de nombreux bilans de compétences.

Dans les deux cas elle définit avec les personnes accompagnées une stratégie de développement de leur réseau au service de leurs objectifs. Elle anime des ateliers et des formations en inter et en intra entreprise, et intervient pour des écoles (Ecole Centrale de Paris, Service Carrière de l'ESC Rouen).

Elle est référencée dans la plupart des services carrière des grandes écoles d'ingénieur et de commerce (ECP, ESC Rouen, HEC, Mines de Paris, St Etienne et Nancy, UNIA, EM Lyon, Sciences Po, ESC-EAP

Elle a une expérience de 15 ans en entreprise en tant que juriste d'affaires, dans trois grands groupes industriels et internationaux.

Elle s'est formée en psychologie et en accompagnement individuel et collectif (D.U. de 3ème cycle de Paris II «coaching et développement personnel» et formation de 2 ans à l'accompagnement au sein du Groupement de Recherche Appliquée pour l'Accompagnement des Managers).

- JOUR 2 : **Philippe Boukobza**

Il est membre de l'EFH, praticien et formateur à la carte heuristique.

Il est créateur de formations sur les réseaux sociaux, sur l'identité numérique et le web 2.0, en France et en Espagne.

Il a développé une activité de conseil sur la stratégie de communication sur internet et sur l'utilisation des nouveaux outils web 2.0, auprès des entreprises et des professionnels.

Il est blogueur et immergé dans le web, toujours à l'écoute des opportunités à apporter à l'individu dans la réalisation de ses objectifs.

Il a une formation initiale en Sciences Politiques (DEA) et en sociologie (licence).